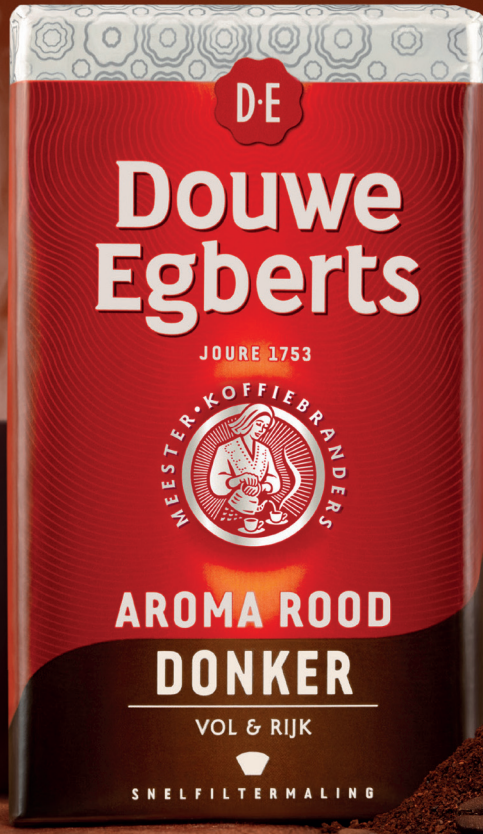


DIRK JAN REIJENGA VAN DE OERAL THÚS:

“Als we niet bij de eerste vijf zeilen, zijn we niet tevreden”

NIEUW

GEBRAND VOOR EEN GOEDE START



Nieuwe Aroma Rood Donker van Douwe Egberts. Een **VARIANT** op je vertrouwde **AROMA ROOD**. Een krachtig samenspel van gemalen Arabica- en Robustabonen, die van nature intens van smaak zijn. Door ze **DONKERDER TE BRANDEN**, ontstaat een koffie met **VOLLE BODY** en **PITTIGE SMAAK**. Een koffie, gebrand voor een goede start.

D-E **GEBRAND VOOR NEDERLAND**



“Als er een druk is, dan is dat de druk die we onszelf opleggen, in de goede zin van het woord. En ja, die druk leggen we onszelf wel op. We hebben wat nieuwe materialen aangeschaft, we kennen de materialen die we al hadden weer wat beter, we hebben wat dingen veranderd, dus we mogen er vanuit gaan dat we als skûtsje beter zijn dan vorig jaar. Toch wil dat niet zeggen dat je minimaal weer hetzelfde resultaat haalt.” Dirk Jan Reijenga, die het skûtsje van Joure afgelopen zomer naar een derde plek in het eindklassement zeilde, denkt even zorgvuldig na over zijn woorden en vervolgt: “Maar het is wel zo, als we niet bij de eerste vijf zeilen, dan zijn we niet tevreden.”

In 2007 werd Dirk Jan schipper op de Oeral Thús. Sinds die tijd is hij, zoals hij zelf zegt, volwassener geworden, een stukje rustiger,

zelfverzekerder ook. “In onze eerste jaren wilden we het risico nog wel eens opzoeken, net op het randje zeilen, omdat we misschien daarna de snelheid niet zouden hebben om het goed te maken. Daar zijn we nu wat voorzigtiger in, we weten nu dat we dat risico niet meer nodig hebben om echt hard te zeilen.”

“Wat we proberen binnen die veertien dagen, dat is stabiel varen. Dat is meteen ook het moeilijkste. Vorig jaar is het ons gelukt en zijn we derde geworden, terwijl we niet eens zoveel uitschieters hadden. We zijn niet één keer eerste geweest tijdens het kampioenschap. We hebben jaren gehad waarin we wel vier keer eerste waren, maar niet in de top drie eindigden. Het blijft gewoon altijd tot de laatste dag spannend, het mooie daarvan is dat de kansen op een podiumplek groter zijn geworden. Dat maakt het leuker voor iedereen die meedoet, maar ook voor het publiek, de eigenarencommissies en de sponsors.”